

comunidade
oney de conteúdo

MÓDULO: HEADLINES

• LIVE #016

TÍTULOS
VIRAIS
NO YOUTUBE

COMO ESCREVER TÍTULOS
QUE FAZEM UM VÍDEO
BOMBAR NO YOUTUBE



QUAL O OBJETIVO DE UMA HEADLINE?

O objetivo de uma headline, nada mais é, do que **atrair** e fazer as pessoas abrirem o seu vídeo. Hoje a concorrência por **atenção** está cada vez mais acirrada na internet, seja você infoprodutor, criador de conteúdo, youtuber ou empresa.

A grande sacada do Marketing Digital é você conseguir se **diferenciar** em meio à essa gigantesca concorrência.

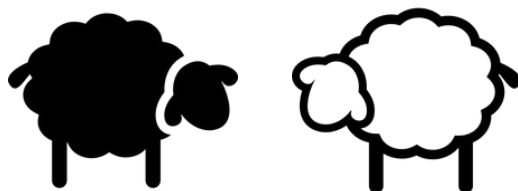
Headlines, apesar de parecerem ter ganhado mais destaque no Marketing Digital, existem há **muito** tempo. A tradução literal da palavra para o português é "**título**" ou "**manchete**", ou seja, você já deve ter se deparado com headlines em **jornais** e capas de **revistas**.

Na minha opinião, criar headlines é uma **habilidade** que todo mundo deveria desenvolver, especialmente se você quer se **destacar** no meio digital.

É **possível** vender ou atrair a atenção da sua audiência sem boas headlines, seja em seus vídeos, artigos ou e-mails? Sim! Mas uma headline bem elaborada tem o poder de **escalar** seu negócio numa velocidade ainda maior!

AULA: Como escrever títulos que fazem um vídeo bombar no YouTube | Live #016

COMO SE DIFERENCIAR?



Estudando. Pesquisando. Praticando. Aprimorando. Afiando o seu machado. Não adianta também você querer só executar e aprender com seus erros. Você deve também pesquisar, aprender e se aprofundar cada vez mais!

ONDE USAMOS HEADLINES?



Headlines servem para tudo - até em uma roda de conversa quando você quiser chamar a atenção dos seus amigos. Basicamente, você pode aplicar headlines em:

1. Nuggets
2. Anúncios
3. Textos para blog
4. E-mails
5. Títulos para YouTube

DIFERENÇA ENTRE HEADLINES Instagram x YouTube



Headlines para vídeos do **Instagram** (e também Facebook) **não são buscáveis**. Se a pessoa precisar buscar algum vídeo dentro do Instagram, dificilmente ela vai encontrar.

Tanto no Instagram quanto no Facebook, os produtores de conteúdo estão tentando **chamar a atenção** de sua audiência, para conteúdos que nem sempre elas estão pensando em consumir.

Já o **YouTube**, por ser uma **plataforma de pesquisa**, vídeos são facilmente encontrados; isso se seus títulos forem "buscáveis", que contenham as palavras-chave ideais e que tenham total conexão com os temas dos vídeos.

COMO ESCREVER HEADLINES

Existem 3 sentimentos que eu gosto de explorar quando produzo headlines:

1. DOR



Pense no seu nicho e explore as "dores" que as pessoas dentro dele têm. A partir delas você consegue, inclusive, ter ideias para a produção de conteúdo e já criar algumas headlines antecipadamente. Todas as pessoas que passarem por essas mesmas dificuldades, com certeza serão atraídas e consumirão os seus vídeos.

EXEMPLIFICANDO...

VÍDEO: Ensinando a legendar de forma rápida e manualmente.

TÍTULO: "Descobri como perder menos tempo legendando vídeos"

2. GANÂNCIA



No meu caso, a ganância do meu avatar é que ele quer vender alguma coisa. Ele sabe que quanto mais conteúdo ele produz, mais ele vende, porque mais pessoas vão aprender com ele no gratuito e, conseqüentemente, mais pessoas vão querer o seu produto.

EXEMPLIFICANDO...

VÍDEO: Palestra sobre criar relacionamento com sua audiência para eles comprarem de você.

TÍTULO: "Por que quanto mais conteúdo gratuito eu faço, mais eu vendo?"

3. MEDO



Headlines que transmitam algum tipo de "ameaça" despertam medo e, conseqüentemente, curiosidade na sua audiência. Eles vão querer assistir ao seu vídeo para evitar que o mesmo aconteça com eles.

EXEMPLIFICANDO...

VÍDEO: Sobre como um conteúdo raso, fraco e sem qualidade pode afundar o seu negócio em dias.

TÍTULO: " O conteúdo que te leva à falência em poucos dias"

ALGUMAS PERGUNTAS PARA VOCÊ SE FAZER quando for criar as suas headlines:

"COMO EU POSSO CHAMAR A
ATENÇÃO DA MINHA AUDIÊNCIA?"

"COMO EU POSSO TIRAR MINHA
AUDIÊNCIA DA SUA ZONA DE
CONFORTO?"

"COMO EU FAÇO PARA MINHA
AUDIÊNCIA LER MINHA
HEADLINE E PENSAR:
'EU PRECISO ASSISTIR ESTE VÍDEO'?"

ANALISANDO JUNTOS ESTUDOS SOBRE HEADLINES

BUZZSUMO RESEARCH

How to Write Viral Headlines: New Research From BuzzSumo

<https://buzzsumo.com/blog/5-ways-create-amazing-viral-headlines/>

ELEMENTOS COMUNS DE HEADLINES VIRAIS

Emotional Element	Content Element	Topic Element	Format Element	Promise Element
Amusing Surprising Heart Warming Beautiful Inspiring Warning Shocking	Images Facts Charts Quotes Video Interaction	Trending topic (e.g. Zombies, Donald Trump) Health Cats & Dogs Babies Long Life Love	List Post Quiz Story Curated Research Report	How to .. 'Complete Guide To' Practical Tips Improve Your

AULA: Como escrever títulos que fazem um vídeo bombar no YouTube | Live #016

- **ELEMENTO EMOCIONAL:** Palavras que chamam muito a atenção, ativam elementos emocionais e fazem as pessoas agirem.
- **CONTEÚDO DE ELEMENTO:** Faz a pessoa saber onde está entrando. Esse formato é mais usado em blogs, mas pode ser perfeitamente adaptado para vídeos.
- **ELEMENTO DE TÓPICO:** Elementos que fazem headlines terem muita tração, através de temas que estão sendo mais falados no momento ou que tenham grande apelo.
- **ELEMENTO DE FORMATO:** Pode ser sobre listas, enquetes, histórias ou relatórios de pesquisas.
- **ELEMENTO DE PROMESSA:** "Como fazer", "O guia completo", "O guia definitivo" ou dicas práticas. Com esses elementos, a pessoa entende que ela irá encontrar as respostas que procura em seu conteúdo.

COMO MONTAR UMA HEADLINE USANDO TODOS OS ELEMENTOS



Todos esses elementos, juntos, deixam sua headline ainda mais forte. Você não precisa, necessariamente, usar todos eles de uma vez, mas perceba que quanto mais informações, mais robusta e completa sua headline fica. Analise-os e modele-os ao seu negócio!

OUTROS LINKS PARA VOCÊ ESTUDAR

BuzzSumo Research: 100 Mil Headlines Analysis. Here's What We Learned

<https://buzzsumo.com/blog/most-shared-headlines-study/>

The #1 Free Headline Analyzer

<https://coschedule.com/headline-analyzer>

How To Write Headlines That Drive Traffic, Shares, And Search Results

<https://coschedule.com/blog/how-to-write-the-best-headlines-that-will-increase-traffic/#word-balance>

5 COISAS QUE VÃO FAZER SUA HEADLINE NÃO SER IGNORADA NO YOUTUBE

As pessoas entram no YouTube por dois motivos:

- 1.** Para procurar alguma coisa
- 2.** Para entrar no seu canal e consumir seu conteúdo

O mais comum é a situação número 1, mas o problema é que quando a pessoa faz uma busca, ela vai encontrar dezenas, centenas ou até milhares de vídeos falando a mesma coisa. Então qual a solução para que os seus vídeos sejam escolhidos, diante de tanta oferta?

SE DIFERENCIAR!

COMO?

**Se você souber fazer headlines,
você já estará no caminho certo!**

Diferente do Facebook e Instagram, o YouTube tem um outro grande elemento que pode ser seu grande aliado: a thumbnail, ou "capa". A capa irá funcionar como um apoio para os títulos dos seus vídeos.

AULA: Como escrever títulos que fazem um vídeo bombar no YouTube | Live #016

1. O título deve estar alinhado com o conteúdo do vídeo.

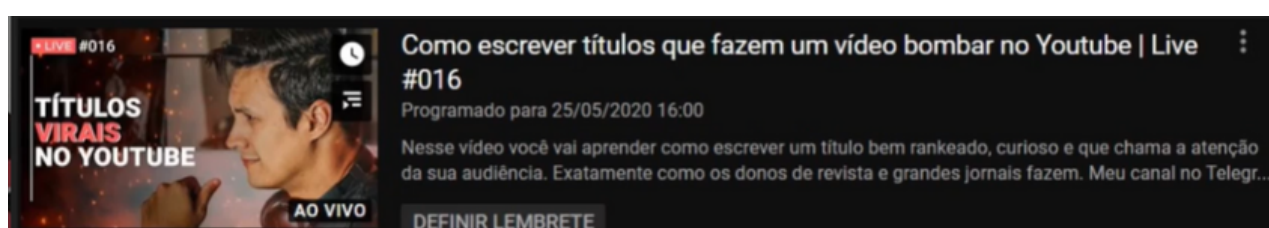
Se você coloca um título que não tem **nada a ver** com o seu vídeo, você vai prejudicar (e muito!) o seu canal. Principalmente se você está jogando o jogo do **orgânico** (quando não há investimento para que seus vídeos alcancem mais visualizações), você precisa se comportar **exatamente** como manda a plataforma.

As pessoas que pesquisam alguma coisa sempre estão procurando uma **solução**. Se elas clicam no seu vídeo (atraídas pelo título), mas não encontram a resposta que procuram, elas **imediatamente** saem dele.

O que o YouTube entende a partir dessa ação? Que no seu vídeo não existe a **resposta** que elas estão procurando. Quanto mais isso acontece, mais o YouTube passa a não dar preferência para o seu vídeo, prejudicando o **algoritmo**, tanto do seu vídeo, quanto do seu canal.

O YouTube quer que as pessoas passem o maior tempo possível **dentro** da plataforma, portanto, ele sempre vai dar preferência para mostrar vídeos que performam melhor.

AULA: Como escrever títulos que fazem um vídeo bombar no YouTube | Live #016



Falando brevemente sobre CAPA...

Você não deve **repetir** o título do seu vídeo na capa; tanto título quanto capa devem conversar entre si. Elaborando frases que se completam, você terá uma **chance** a mais de convidar as pessoas para assistirem ao seu vídeo.

Pessoas que são mais da leitura, provavelmente irão ler o seu título em primeiro lugar. Porém, existem aquelas pessoas que são mais **visuais**. Se a sua capa tiver um título forte e chamativo, ela será a responsável por fazer as pessoas **clicarem** no seu vídeo.

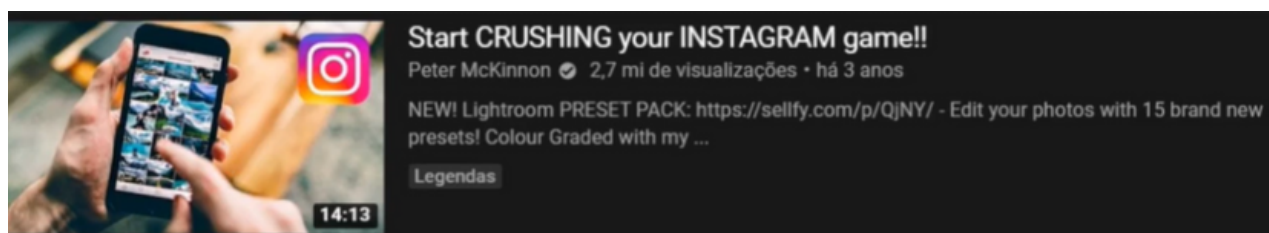
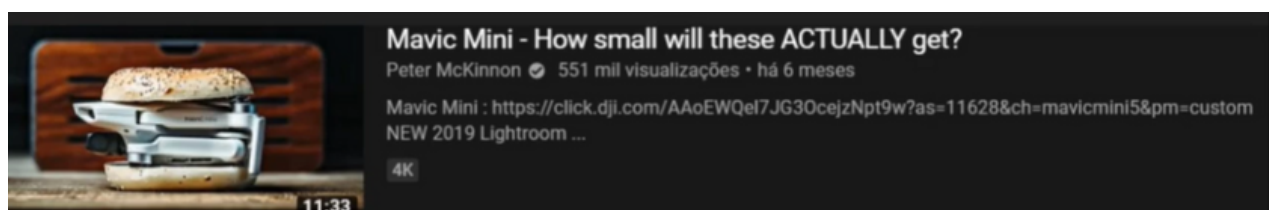
AULA: Como escrever títulos que fazem um vídeo bombar no YouTube | Live #016

2. Títulos e capas precisam se complementar.

Aproveite esta **oportunidade** que o YouTube te dá! Capas não precisam, necessariamente, ter algo escrito. Elas precisam simplesmente chamar a **atenção**.

Mesmo que as pessoas não entendam a mensagem que você quis passar através dela, automaticamente elas vão procurar o **título**. Essa é a importância de títulos e capas estarem **100% alinhados**.

Está sem ideias para criar mais uma frase para sua capa? **Use fotos ou imagens criativas!** Elas servirão para ilustrar e sustentar o seu título.



AULA: Como escrever títulos que fazem um vídeo bombar no YouTube | Live #016

3. Títulos devem ser buscáveis e autoexplicativos.

Lembre-se sempre que o YouTube é uma plataforma de **busca**, então quanto mais fáceis, claros e assertivos forem os seus títulos, mais as chances de as pessoas encontrarem seus vídeos.

- **Técnica simples para fazer um vídeo buscável**

Abra o YouTube e inicie uma busca para se inspirar e ver os títulos que estão em alta, ou seja, que as pessoas estão mais buscando. Pense que o seu vídeo tem que ser a melhor opção dentre todas elas.



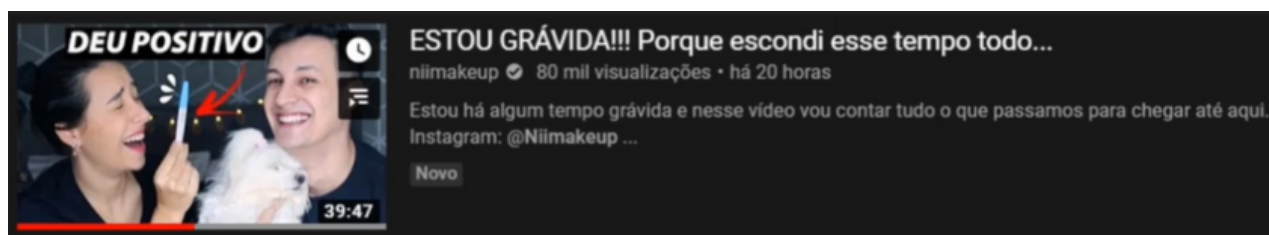
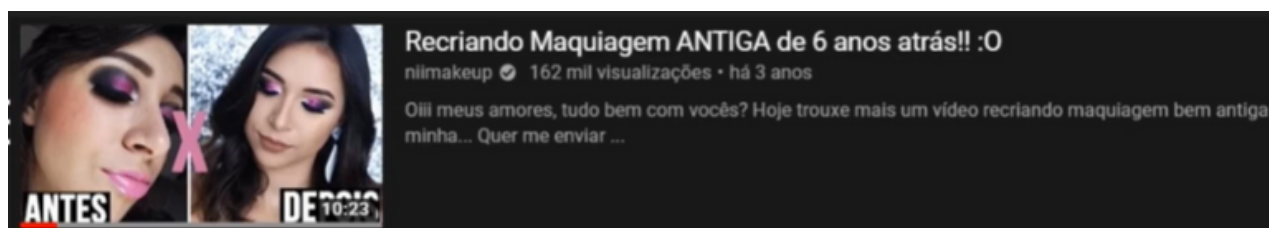
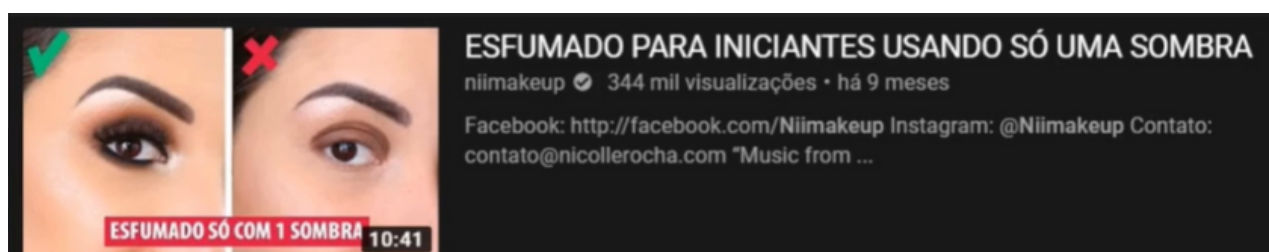
AULA: Como escrever títulos que fazem um vídeo bombar no YouTube | Live #016

4. Use os sentimentos.

Quando for criar uma headline, pense no que você quer despertar nas pessoas assim que elas e lerem.

- **Desperte emoções:**

- Isso é triste...
- Que dramático!
- Nossa, fiquei curioso!
- Caracas, deixa eu ver isso!
- Nossa, quero saber desse babado!



AULA: Como escrever títulos que fazem um vídeo bombar no YouTube | Live #016

5. Abra um loop.

Comece contando uma história para a pessoa a partir da headline, mas não termine. Isso não significa que você vai ser "vago", pois esse é um tipo de título que chama a atenção e aumenta a curiosidade.

Isso abrirá um looping na cabeça da sua audiência, ou seja, ela abrirá o seu vídeo imediatamente para conferir o desfecho dessa história.

